



Communiqué de Presse

Pour diffusion immédiate

Les Embiez, 28 septembre 2007

## **Surfrider Foundation, Nature & Découvertes et le Conseil général des Hauts-de-Seine récompensés lors du Festival Européen de la Communication Responsable**

Au moment même où ont été rendus publics les premiers travaux du Grenelle de l'environnement se tenait aux Embiez, dans le Var, le premier Festival Européen de la Communication Responsable, qui réunissait du 25 au 27 septembre les professionnels de la communication corporate et du Développement Durable. Après trois jours de débats, sous la co-Présidence de Laurent Habib, Président Directeur Général d'Euro rscg C&O et de Bernard Giraud, Directeur du Développement Durable et de la Responsabilité Sociale de Danone, des actions de communication ont été récompensées lors de la soirée de clôture du Festival. Le Grand Prix du Festival a ainsi été décerné par Corinne Touzet et Jean-Sébastien Vialatte à Surfrider Foundation (Agence Young & Rubicam) pour l'ensemble de sa communication. Nature & Découvertes a reçu le Prix de la Communication Développement Durable pour l'ensemble de sa communication. Le Conseil Général des Hauts-de-Seine, quant à lui, s'est vu remettre par Laurent Habib le Prix Coup de Cœur des jurés pour son film intitulé « Les perturbations climatiques » (Production Studio K).

Les autres actions de communication récompensées dans le cadre de cette compétition sont : *l'Agenda 21, l'évaluation en actions* de la ville d'Echirolles qui reçoit le **Prix de l'Edition** ; *le Rapport Développement Durable d'EDF* pour le **Prix du Rapport annuel** ; *"A défaut d'un toit, une toile de tente"* de Médecins du Monde (Agence TBWA \ Corporate \ Non Profit) pour le **Prix des Relations Publiques & Hors Media** ; *Nexity* (Agence Euro rscg C&O) pour le **Prix de la Publicité Print** ; *ArcelorMittal WebTV* d'ArcelorMittal (Agence Vanksen) pour le **Prix Web** ; *It's not too late* de Greenpeace (Agence DDB Paris) pour le **Prix de la Campagne globale** ; *Les perturbations climatiques* du Conseil Général des Hauts-de-Seine (Production Studio K) pour le **Prix du Film**, *L'indifférence* de Emmaüs (Agence Young & Rubicam) pour le **Prix de la Publicité TV**, *la Campagne de prévention contre la consommation excessive d'alcool* de l'INPES (Agence Euro rscg C&O) pour le **Prix de la Communication sociale, Ressources Humaines, Formation, Santé** ; *La campagne du Fond National de Promotion et de Communication de l'Artisanat* (FNCP) (Agence DDB Corporate) pour le **Prix de la Communication de Marque** ; le Programme d'actions *E=moins de CO2* de EDF (Agence Euro rscg C&O) pour le **Prix de la Communication environnementale, éco-responsable** ; *Le Gant* de Surfrider Foundation (Agence Young & Rubicam) pour le **Prix de la Communication solidaire, Grandes Causes, Mécénat**.

Les jurés ont également décerné plusieurs mentions spéciales : la **Mention Spéciale de la Publicité Print** à *Alcool & Drogue - Campagne interne Vinci Construction* (Agence Plan Créatif Corporate) ; la **Mention Spéciale du Web** à la *Campagne d'attractivité du secteur informatique auprès des jeunes générations* de Syntec Informatique (Agence Lowe Stratéus) ; la **Mention Spéciale de la Campagne Globale** aux *Incivilités et sécurité routière* de la Mairie de Paris ; la **Mention Spéciale du Film** à *Eau mon amour* du Syndicat des Eaux d'Ile de France (SEDIF) ; la

**Mention Spéciale de la Publicité TV** à *La Pluie* de la Mairie de Toulouse (Agence Légendes, Production MASTER IMAGES (IMAKO)) ; la **Mention Spéciale de la Communication sociale, Ressources Humaines, Formation, Santé** aux *Quatre spots pour la prévention des cancers professionnels* de l'INRS (Production CAPA Entreprises) ; la **Mention Spéciale de la Communication Environnementale, éco-responsable** au *Programme Butaprimés* de Butagaz (Agence K Agency).

## **A propos du Festival Européen de la Communication Responsable**

Près de 300 participants ont été accueillis sur l'Archipel des Embiez pour cette première édition du Festival, qui a eu lieu du 25 au 27 septembre, face à la ville de Six-Fours-les-Plages, dans le Var.

L'Archipel des Embiez et la ville de Six-Fours-les-Plages se sont rapidement imposés comme cadres privilégiés pour un tel événement. Les élus de Six-Fours-les-Plages, station de qualité entre littoral et massifs forestiers, ont mis en place des politiques d'aménagement et environnementales en parfaite adéquation avec le thème de cet événement. C'est sur l'île des Embiez que Paul Ricard a créé en 1966 l'Institut Océanographique Paul Ricard, qui participe à la connaissance et à la protection de l'environnement marin, remplissant en quelque sorte la fonction d'observatoire de l'état de la Méditerranée.

Le Festival Européen de la Communication Responsable réunissait les professionnels qui souhaitaient s'informer, se former, se rencontrer. Il leur a permis de trouver ensemble des solutions afin de faire évoluer la communication corporate vers une communication plus responsable.

Une compétition mettait en valeur les actions de communication, en récompensant leur créativité, leur impact et leur cohérence. Toutes les catégories d'outils étaient concernées : web, film, presse, affichage, rapports annuels...

Pour plus d'informations : [www.corporatefestival.eu](http://www.corporatefestival.eu)

## **Contacts**

**Mairie de Six-Fours-les-Plages**  
Pascale MOTTO  
Directrice de la Communication  
[pascale.motto@mairie-six-fours.fr](mailto:pascale.motto@mairie-six-fours.fr)  
Tel : 04 94 34 93 50

**2C Associés**  
Laurence ULSAS  
Attachée de Presse  
[laurence.ulsas@2c-associes.com](mailto:laurence.ulsas@2c-associes.com)  
Tel: 01 42 04 87 20