



Forum de la Communication et du Développement Durable

Expériences et communication d'expériences

Le Développement Durable, nouvel enjeu de la Communication Corporate

La communication d'entreprise a changé ; les centres d'intérêt ne sont plus les mêmes. Désormais au centre de la communication d'entreprise, le Développement Durable est devenu un véritable enjeu économique.

Carrefour stratégique du Festival, le « **Forum de la Communication Corporate et du Développement Durable** » a été une occasion exceptionnelle d'appréhender globalement l'actualité et les perspectives du Développement Durable et de l'intérêt général.

Pendant 3 jours, 2 ateliers, 2 conférences et 5 tables rondes ont réunis plus de 40 spécialistes de la Communication et du Développement Durable, qui ont discuté autour de cas concrets.

MARDI 25 SEPTEMBRE

18h - Accueil et lancement du Festival (salle Marcel Pagnol)

- **Jean-Sébastien Vialatte**, Député – Maire, Six-Fours-Les-Plages
- **Christian Cappe**, Directeur Général du Festival

18h15 - Projection (salle Marcel Pagnol)

« Nous resterons sur Terre », d'Olivier BOURGEOIS et Pierre BAROUGIER

« Nous resterons sur Terre » regarde la planète d'aujourd'hui dans les yeux, simplement, dans toute sa beauté, son horreur et ses contradictions. Au travers d'un jeu de miroirs et de contrastes entre cette nature miraculeuse et l'obsession de l'homme à vouloir la dompter, ce film-documentaire raconte la séparation entre une mère nourricière et ses enfants terribles.

Dans son documentaire intitulé « Une vérité qui dérange », Al Gore fait appel à la raison, la parole, et utilise la démonstration magistrale pour convaincre. Ici les auteurs de « Nous resterons sur Terre » ont choisi de jouer sur l'émotion, et les sensations pour amener un public large à une vraie prise de conscience en touchant le cœur plutôt que l'esprit. La poésie, l'esthétique, et l'image sont des leviers très puissants pour exprimer des idées et faire bouger les choses. Le message passe de manière rationnel mais aussi de façon subliminale pour rester longtemps dans l'esprit du téléspectateur

- **Olivier Bourgeois**, Réalisateur, présentera le teaser de son film

18h30 - Conférence inaugurale (salle Marcel Pagnol)

Communication Corporate & Développement Durable : état des lieux et nouvelles tendances

Définition des termes et présentation des enjeux et perspectives.

Quelles articulations entre les directions de la Communication et du Développement Durable ?

Le Développement Durable est-il devenu un nouveau thème de Communication Corporate ? Effet de mode ou changement de mentalité ?

Comment accompagner les entreprises et les collectivités dans leur démarche de communication durable ?

Modérateur : **Marie Talon**, Journaliste

Intervenants :

- **Jacques-Olivier Barthes**, Directeur de la Communication – WWF France
- **Louis-Albert de Broglie**, Président – Editions Deyrolle
- **Gérard David**, ancien directeur des relations extérieures et de la communication - Dassault-Aviation, Président - Dassault-Passion, Président - Union française de l'Hélicoptère
- **Eric Zajdermann**, Président – Lowe Stratéus

MERCREDI 26 SEPTEMBRE

MATIN

9h15 – Atelier Ernst & Young (salle Marcel Pagnol)

« Bonnes pratiques et tendances de la communication développement durable »

Que constate-t-on en matière de communication corporate DD ? Des RDD plus "pointus", plus intégrés aux rapports d'activité, des supports mieux ciblés, des informations toujours plus fiables... mais des progrès restent à faire pour plus de transparence, pour démontrer la performance et pour faire état de l'atteinte des objectifs...

Quelles sont les bonnes pratiques actuelles ? Comment articuler la communication corporate et la communication DD ?

Comment répondre aux attentes de toutes les parties prenantes ?

A cette occasion Ernst & Young présentera également les résultats de l'observatoire 2007 sur la communication DD des entreprises du CAC 40.

Animatrice : **Elsa Boniface**, Directrice de mission, Ernst & Young Environnement et développement durable

10h - Thématique 1 (salle Marcel Pagnol)

Table ronde : Intérêt Général et Développement Durable

Les collectivités parviennent-elles à inciter les entreprises à s'impliquer davantage dans les problématiques globales de développement durable ?

Par leur action au quotidien, réussissent-elles à être exemplaires et peuvent-elles accompagner les entreprises dans leur « mise à niveau » par rapport aux exigences environnementales ?

Finalement, comment communiquent-elles autour de leurs actions en faveur du développement durable ?

Modérateur : **Marie Talon**, Journaliste

Intervenants :

- **Bruno Cohen-Bacrie**, Directeur de la Communication de la ville d'Echirolles (Isère)
- **Emmanuel Coste**, Directeur Général - Promobourg SAEM
- **Séverine Lecomte**, Responsable Communication – SITA France
- **Régis Lefèbvre**, Vice-Président - Young & Rubicam France

11h45 - Thématique 2 (salle Marcel Pagnol)

Conférence : Les enjeux de la « corporate reputation » par Laurent Habib, PDG de EURO RSCG C&O et CEO EURO RSCG Worldwide PR

Laurent Habib présentera l'étude menée en mai-juin 2007 par Euro RSCG C&O et Euro RSCG Worldwide en France, en Grande Bretagne et aux Etats-Unis sur une population de « prosumers » et de consommateurs.

L'étude porte sur la perception que le public a des entreprises, comment il les juge, notamment sur leurs engagements sociétaux et environnementaux. Quelle est l'influence de ces jugements sur l'image de marque des entreprises ? Comment l'image d'une entreprise est-elle construite et détruite ? Comment est perçu le rôle des entreprises par rapport à celui d'organismes gouvernementaux ?

APRES-MIDI

14h15 – Atelier ACT Responsable (salle Marcel Pagnol)

L'initiative ACT Responsable par Géraldine Aragou, Collection Manager

- *Film de présentation d'ACT Responsable*
- *Projection de spots publicitaires d'agences du monde entier traitant de thématiques sociales et environnementales.*

Depuis 2001, ACT Responsable rassemble, promeut et encourage la créativité publicitaire en faveur d'une société plus responsable et solidaire.

ACT Responsable organise, chaque année, une grande exposition-projection de publicités responsables dont la tournée mondiale débute à Cannes à l'occasion des Cannes Lions.

ACT Responsable est également co-fondateur du groupement AdWiser, dont l'objectif est de favoriser l'intégration du développement durable dans les agences de communication.

Notre force : Fédérer de nombreux partenaires. ACT rassemble les acteurs du secteur publicitaire dans un esprit de collaboration afin qu'ils déclarent d'une voix commune leur engagement vers plus de responsabilité. Son objectif est de jouer un rôle concret et de stimuler le développement de pratiques de communication responsable.

15h15 - Thématique 3 (salle Marcel Pagnol)

Table ronde : La Responsabilité Sociale des Entreprises

Comment les entreprises s'engagent-elles dans la responsabilité sociale ?

Accompagnement du personnel contre l'addiction à l'alcool et à la drogue, intégration des personnes en situation de handicap... autant d'exemples d'actions dites responsables.

Comment, dès lors, communiquent-elles autour de ces sujets « sensibles » ?

Modérateur : **Ben Cramer**, Vice-Président - AJE (Association des Journalistes de l'Environnement)

Introduction : **Bernard Giraud**, Directeur du Développement Durable et de la Responsabilité sociale - Danone

Intervenants :

- **Eric Bonnet**, Directeur Conseil en charge du Développement - Plan Créatif Corporate
- **Philippe Caner**, Président - Fondateur – Ethicum (Association pour la promotion de l'Ethique et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- **Sylvain Lambert**, Associé, Responsable du Département Développement Durable - PricewaterhouseCoopers
- **Tita Zeitoun**, PDG - Boissière Expertise Audit, Présidente - Action de Femmes (association de promotion de la présence des femmes dans les conseils d'administration), Présidente - Club Développement Durable du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables

17h - Thématique 4 (salle Marcel Pagnol)

Table ronde : Le Développement Durable est-il une source de rentabilité économique ou son coût est-il dissuasif ?

Comment intégrer le Développement Durable dans la stratégie des entreprises ?

Quel rôle joue la communication dans ce type de Business Model ?

Quels bénéfices pour quels coûts ?

Modérateur : **Isabelle Freidel**, Directeur - Collège des Hautes Etudes de l'Environnement et du Développement Durable

Intervenants :

- **Samira Djouadi**, Présidente - Nouvelle Cour (agence de communication au statut associatif implantée à La Courneuve destinée à accueillir des jeunes diplômés de BTS pour leur proposer un premier emploi)
- **Eric Mugnier**, Directeur Associé - Ernst&Young Environment and sustainability services
- **Robin Edme**, Associé Développement Durable – GRANT THORNTON, Président – Forum pour l'Investissement Responsable, Président – Eurosif (European Social Investment Forum)
- **Pierre Salcio**, Directeur du Pôle Relations extérieures & Action territoriale - Max Havelaar France

JEUDI 27 SEPTEMBRE

MATIN

9h30 - Thématique 5 (salle Marcel Pagnol)

Table ronde : Les outils de communication des entreprises au service du Développement Durable.

*Quid de l'éco-communication ou l'intégration du Développement Durable dans la conception et l'impression des outils de communication (éco-conception, imprimeurs et papetiers, éco-packaging...)
Quelle place donner aux supports innovants (clé USB, jeu vidéo, internet...) ?*

Modérateur : **Stéphane Riot**, Conseiller indépendant en Entreprise Responsable - Noveterra

Intervenants :

- **Jacques-Olivier Barthes**, Directeur de la Communication – WWF France
- **Louis-Albert de Broglie**, Président – Editions Deyrolle
- **Anne Courtois**, Havas Media France
- **Michel Giran**, Directeur – ADOME / Ecobase 21
- **Yves Le Caignec**, Manager – GRANT THORNTON – ECODURABLE
- **Renaud Le Chatelier**, LE CHATELIER EURL (Jeu Néoéco)
- **Martine Videau**, Responsable Partenariats - STRASS Productions - TERRA PROJECT
- **Emmanuel Schneider**, Responsable Corporate – Ligne de Front
- **Béatrice Tonini**, Responsable Communication de la Délégation régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur – ADEME

APRES-MIDI

15h - Thématique 7 (salle Nouveau A)

Table-ronde : Communiquer de manière responsable : une durable révolution ?

Modérateur : **Jean-Jacques Fasquel**, Fondateur de JJ & DD, Consultant formateur indépendant en communication responsable et en développement durable

1^{ère} partie : Quelle valeur donner à l'engagement éthique d'une entreprise ?

Labels, certifications, notation sociétale, rapports développement durable, autant d'outils qui permettent d'évaluer l'implication des entreprises dans des démarches de développement durable.

Quelle valeur donner à ces codes des conduites ?

Quelle importance accorder aux partenariats avec des acteurs de la société civile (associations, partenaires locaux, fondations...) ?

Intervenants :

- **François Fatoux**, Délégué Général - ORSE (Observatoire sur la Responsabilité Sociale des Entreprises)
- **Elizabeth Pastore-Reiss**, Directrice - Ethicity (Conseil en Développement Durable et Marketing éthique)
- **Caroline Sorez**, BIO Intelligence Service S.A.S. (spécialiste des études et du conseil dans le domaine de l'information environnement et santé sur les produits)

2^{ème} partie : Action concrète ou alibi : les écarts entre le « dire » et le « faire »

Se dire « entreprise responsable » est-il la preuve d'une implication réelle ou est-ce devenu un instrument de communication ?

Quel avenir pour la communication responsable ?

Intervenants :

- **Nicolas Blanc**, Chargé de mission Economie Responsable - Comité 21
- **Dan-Antoine Blanc-Shapira**, Directeur - Agence SENSATION ! , Vice-Président - ANAé - co-initiateur de la démarche "éco-événement" rassemblant toute la filière professionnelle
- **Séverine Lecomte**, Responsable Communication – SITA France
- **Bérengère Mijno**, Responsable de projets - CIRIDD (Centre International de Ressources et d'Innovations pour le Développement Durable)
- **Pierre Siquier**, Fondateur et Président - Groupe Ligaris